

2023  
고2 연매  
지학사

### 고2 언어와 매체 지학사 | 3(3) 생활 속의 매체 내신형 기출 문제

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

#### 최다 빈출 유형 1

대중 매체 및 대중문화에 대한 이해를 바탕으로 적절한 향유 태도를 묻는 문제가 출제되었습니다. 또한 매체 언어생활을 점검하고, 바람직한 자세를 묻는 문제가 출제되었습니다. 교과서 외의 사례를 활용한 문제가 출제될 수 있으나 그 내용이 한정되어 있으므로 교과서의 내용을 바탕으로 바람직한 매체 문화 향유 자세 및 매체 언어생활 자세를 미리 정리해 두는 것이 도움이 될 수 있습니다.

#### 1. 대중 매체의 긍정적 영향과 기능으로 적절하지 않은 것은?

- ① 즐거움을 주는 오락적 기능을 한다.
- ② 대화나 사회적 관계에 영향을 미친다.
- ③ 사회의 지배적 가치나 이념이 반영된다.
- ④ 청소년의 여가와 또래 문화에 큰 비중을 차지한다.
- ⑤ 수용자의 독서 습관, 문화 수용 태도 형성에 영향을 준다.

#### 【2~3】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

(가)

간접 광고, 그야말로 상품을 따로 떨어진 광고 시간대에 홍보하는 형태가 아니라, 콘텐츠 안에서 상품들을 소비하는 모습을 자연스럽게 보여 줌으로써 광고가 되게끔 하는 형태의 광고를 말합니다. 사실 우리는 일상생활에서 수많은 상품과 더불어 살고 있지 않습니까. 만약에 그 상품들을 모두 빼 버리면 일상을 구성할 수 없겠죠. 어쩔 수 없이 살아가면서 뭔가를 쓰고, 어딘가에 가고, 그런 모습은 노출될 수밖에 없습니다. 그럴 때마다 상표가 노출되면 광고라

고 인식되었기 때문에 상표의 노출을 철저하게 막았던 것이 종래의 방송 관행이었습니다. 그런데 요즘에는 일상을 고스란히 구현할 수 있다는 점에서 상품을 사용하는 장면도 어느 정도 허용해야 한다는 인식이 늘어났습니다.

그런데 간접 광고가 너무 무분별하게 늘어나다 보니 편법적으로 광고의 형태를 띠면서도 사실 광고로 분류되지 않고, 광고 효과는 좋지만 시장을 어지럽히는 형태가 생겨났습니다. 그런 이유에서 관련 법안을 정비해서 지정된 범위 안에서 허용하게 했던 것이죠. 이런 법들이 정비된 건 그렇게 오래되지 않았고, 최근에는 간접 광고가 적극적인 하나의 광고 형태로 소비되게끔 관련 법들이 바뀐 상태입니다. 하지만 일부 시청자는 간접 광고를 보면 옛날 방송 관행을 떠올리고 불편하다는 선입견을 품을 수 있습니다. 간접 광고는 최근 변화된 법에서는 합법입니다. 광고를 간접 광고로 할 수 있기에, 이제는 다른 인식을 해야 할 때가 아닌가 하는 지적도 나오고 있는 것도 사실입니다.

(나)

대중문화는 교사나 학부모들에 의해 수준이 낮거나 심지어 그 수용자에게 악영향을 끼칠 수 있는 것으로 평가 절하되는 경우가 많다. 또 최근에는 인터넷이나 컴퓨터 게임에 청소년들이 빠져들어 중독되다시피 하는 경우가 있어 사회적 문제가 되고 있기도 하다. (중략) 사실 대중문화 가운데에서도 삶에 대해 돌아보게 하거나 즐거운 웃음을 선사하는 훌륭한 작품들도 많다. 예를 들어, 어린이들이 즐겨 보는 텔레비전 애니메이션 중에는 그 나이 어린이들이 가정이나 학교에서 흔히 경험할 수 있는 사건들을 통해 바람직한 가치에 대해 생각해 보도록 하는 것들도 있다. 청소년들이 사춘기를 겪으며 경험할 수 있는 여러 가지 갈등에 대해 다루는 드라마나 영화도 있고, 역사적 사실이나 사회적 쟁점 혹은 과학적 발견에 대해 흥미로운 방식으로 소개하는 교양물들도 있다. 따라서 대중문화라면 무조건 저급한 것으로 간주하여 비판하는 보호주의적 입장을 취하기보다

는, 대중문화 가운데에서도 문화적 성취가 높은 것과 그렇지 않은 것을 가려낼 수 있는 안목을 길러 줄 필요가 있다.

**2. (나)에 대한 반응으로 적절하지 않은 것은?**

- ① 대중문화를 수용할 때에는 그 가치를 고려하여 유익한 것을 골라 선택적으로 수용할 필요가 있어.
- ② 어린이들이 역사를 쉽게 이해할 수 있도록 만들어진 애니메이션은 문화적 성취가 높은 것이라고 평가할 수 있겠어.
- ③ 대중문화의 무분별한 수용이나 무분별한 배제 모두 바람직하지 않은 대중문화 향유 태도라고 할 수 있어.
- ④ 바람직한 대중문화의 형성을 위해서는 어린이나 청소년의 대중 매체 이용을 철저히 제한해야겠어.
- ⑤ 대중문화라고 해서 무조건 상업적이고 저속하다고 생각하는 태도를 버릴 필요가 있어.

**3. (가)와 (나)의 내용을 고려할 때, <보기>에 대한 반응으로 적절하지 않은 것을 모두 고르시오.**

— <보기> —

예능 프로그램의 경우 출연자가 이건 간접 광고라는 걸 대놓고 이야기한다. 제품의 성능을 칭찬 일색으로 설명하거나 브랜드 이름을 일부러 여러 번 부르기도 한다. 중요한 건 가식 없이, 재미있게 해야 한다는 것이다.

시청자 반응은 폭발적이다. 아이디 눈\*\*\*은 “그래, PPL 할 거면 이렇게 짧고 화끈하게 하자”, 아이디 민윤\*\*\*\*은 “PPL 진짜 잘하네. 이렇게 대놓고”라며 호평 중이다. 전반적으로 지상파 방송국이 간접 광고에 대한 근엄한 태도를 버리고 가식 없이 솔직하게 PPL을 보여주는 것에 큰 환호를 보내고 있다.

- ① 과거와 달리 최근에는 프로그램에서 <보기>와 같이 간접 광고를 하는 것이 합법이다.

- ② <보기>의 사례가 과도하게 늘어날 경우, 불편하다는 선입견을 가진 사람들이 생길 수 있다.
- ③ <보기>의 사례를 통해 대중문화가 청소년들에게 끼치는 부정적 영향을 확인할 수 있다.
- ④ <보기>의 사례에도 불구하고, 대중문화를 무조건 비판하기만 하는 것은 지양해야 한다.
- ⑤ 간접 광고를 수용할 때에는 얼마나 재미있고 창의력을 갖추었는지를 고려해야 한다.

**4. 다음 중 자신의 매체 언어생활을 성찰할 때 고려할 점으로 적절하지 않은 것은?**

- ① 맥락과 목적에 적합한 내용과 표현 방법을 활용하고 있는가?
- ② 상대방을 존중하고 배려하는 태도로 작성하였는가?
- ③ 타인의 의견을 비판하는 내용을 포함하지는 않았는가?
- ④ 자신의 개인 정보를 공개하거나 다른 곳에 퍼뜨리지 않았는가?
- ⑤ 타인의 지적 재산권을 존중했는가?

**5. 다음 중 대중문화를 향유하는 자세로 가장 바람직한 것은?**

- ① 대중문화의 긍정적인 면에 초점을 맞추어 모든 내용을 적극적으로 수용한다.
- ② 유익한 대중문화를 선택하여 수용하는 안목을 지닌다.
- ③ 자신에게 유익한 정보를 다루는 경우에만 긍정적으로 평가한다.
- ④ 전문가들이 추천하는 대중문화만을 선택적으로 수용한다.
- ⑤ 대중문화의 상업적, 통속적 특성을 이해하고, 최대한 향유하지 않는다.

6. <보기>에 대한 반응으로 적절하지 않은 것은?

최다 빈출 유형 2

<보기>

**[문고 답하기] 제목:** 허리케인이랑 태풍은 다른 건가요?

외국에서 발생한 태풍을 뉴스에서 보도하였는데요. 방송 중에 아나운서는 '태풍'이라 표현하였고, 현지 인터뷰에서 나온 자막은 '허리케인'이라고 표기하였습니다. '태풍'과 '허리케인'은 다른 건가요?

↳**답변왕** '태풍'과 '허리케인'은 모두 열대성 저기압에 속하는데, 이 저기압 중 강한 폭풍을 말합니다. 명칭이 다른 이유는 각 지역 원주민들이 예전부터 부르던 말이 달랐기 때문입니다.

↳**동글이** 질문을 보니 학생인 것 같은데요. 궁금하면 백과사전을 찾아보는 습관을 들이세요. 배우는 자세가 틀렸네요.

↳**나그네** 궁금한 것을 물어본다는 것 자체가 기특한 것 아닌가요? 백과사전이든 인터넷에 묻든 탐구하는 자세가 중요하다고 생각합니다.

↳**무지개** 그럼 '토네이도'는요? 답변들도 허슬~ 댓글로 싸우는 것도 추태각!

대중 매체 및 대중문화, 매체 언어생활에 대한 글을 제시하고 내용 이해를 묻는 문제가 출제되었습니다. 선지 자체는 적절하지만, 본문의 내용과 관련이 없는 경우 등이 오답으로 출제되기도 하므로, 교과서의 각 지문이 핵심적으로 전달하고자 하는 내용이 무엇인지 정확하게 파악하고 있어야 합니다.

7. <보기> 속 토론의 내용을 신문기사로 작성하였을 때 표제와 부제로 가장 적절한 것은?

<보기>

사회자: 시청자 여러분 안녕하십니까? 예전에는 멀리 있는 사람에게 소식을 전할 때 사람 편에 말로 전하거나 편지로 전달했지만, 오늘날에는 휴대 전화, 전자 우편, 누리 소통망(SNS) 등의 매체를 통해 간편하면서도 신속하게 소식을 주고받을 수 있게 되었습니다. 이러한 소통 방식의 변화는 우리가 다른 사람과 소통하고 관계를 맺는 방식에 큰 변화를 가져왔는데요. 오늘은 '매체언어는 우리 삶에 긍정적 영향을 미치는가?'라는 주제로 토론을 하겠습니다. 토론은 찬성 측과 반대 측이 교대로 말씀해 주시면 되겠습니다. 먼저 찬성 측부터 말씀해 주시겠습니까?

찬성 1: 먼저, 일대일로만 이루어졌던 의사소통이 다차원적으로 개방되면서 인터넷이 가능한 환경이면 시·공간의 제약 없이 언제 어디서든 연락을 주고받는 일이 가능해졌다는 것만 보아도 매체 언어는 우리에게 긍정적인 영향을 미치고 있다고 볼 수 있습니다.

반대 1: (고개를 끄덕이며) 물론 그런 긍정적인 측면도 있습니다. 하지만 인간관계를 넓게 형성하게 되면서 개인 정보가 불특정 다수에게 공개되거나 원하지 않는 시간에 연락을 받게 되는 등 사생활의 침해 받는 일이 빈번하게 발생하게 되었고 이는 사회적인 문제로까지 이어지고 있습니다.

찬성 2: 그림말, 사진 등의 시각적 이미지, 음악, 소리 효과 등의 청각적 요소를 활용하여 자신의 감정을 다양한 방식으로 표현하는 것

- ① '동글이'는 질문의 작성자를 근거 없이 비난하고 있다.
- ② '나그네'는 '동글이'의 댓글 내용에 대해 반박하며 질문자를 옹호하고 있다.
- ③ '무지개'는 '동글이'가 사용한 표현의 부적절성을 비판하고 있다.
- ④ '동글이'와 '무지개' 모두 상대방을 비하하는 태도를 고칠 필요가 있다.
- ⑤ 댓글을 통해 게시글의 질문에 대한 답변을 남긴 사람은 '답변왕'뿐이다.

은 아주 중요한 일입니다. 이를 통해 다른 사람과 좋은 관계를 유지해 나가거나 어색해진 관계를 극복하는 데 도움이 되면서 오히려 사람 간의 갈등을 해소할 수 있습니다.

찬성 1: (목소리를 높이며) 그것은 남자만 대상으로 조사한 내용으로 알고 있습니다. 남자는 원래 여성보다 사교성이 떨어집니다. 매체 언어의 장점 중 하나가 여러 사람과 비교적 쉽게 친밀한 관계를 형성하는데 도움 되는 것이니 남성들이 특히 매체 언어를 활용하는 것이 좋겠지요.

반대 1: (상대방의 말을 가로채며) 어쨌든, 이로 인한 개인의 사생활 침해는 더 이상 간과할 수 없는 지경에 이르렀다는 점을 강력히 알려드리고 싶습니다.

사회자: 예, 서로의 주장이 팽팽하군요. 하지만 언성을 높이는 일은 지양해 주셨으면 좋겠습니다. 이번 토론은 여기까지 하고, 잠시 후 매체 언어의 성찰에 대해 이야기를 나누어 보겠습니다.

- ① 표제 - 매체 언어와 인간관계에 대한 토론  
부제 - 다른 사람과의 소통과 관계를 중심으로
- ② 표제 - 매체 언어와 인간관계에 대한 토론  
부제 - 우리 사회생활에 미치는 영향을 중심으로
- ③ 표제 - 매체 언어와 사회생활에 대한 토론  
부제 - 다른 사람과의 소통과 관계를 중심으로
- ④ 표제 - 매체 언어와 인간관계에 대한 토론  
부제 - 우리 문화생활에 미치는 영향을 중심으로
- ⑤ 표제 - 바람직한 매체 언어 사용의 태도에 대한 토론  
부제 - 다른 사람과의 소통과 관계를 중심으로

**【8~9】 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.**

**텔레비전만 봐도 알았는데, '스타의 무대'가 달라졌다**

과거 텔레비전은 불특정 다수 겨냥  
요즘엔 특정 연령층 맞춤 공략  
스마트폰 위주 콘텐츠 세분화

불과 10여 년 전만 해도 신문에서 '가족들이 텔레비전 앞에 둘러앉아'라는 표현이 자주 쓰였다. 당시에는 지금보다 볼 것, 놀 것에 해당하는 매체가 다양하지 않았던 이유도 있다. 그러니 저녁 식사 이후 가족이 텔레비전 앞에 옹기종기 모였던 모습을 흔히 볼 수 있었다. 50대 아버지나 10대 아들이나 같은 콘텐츠를 보며 울고 웃었던 때이다. 또한 당시 유명했던 가요 프로그램에서는 5주 연속 1위에 올라 상을 받던 가수를 남녀노소를 막론하고 최고로 꼽았다. 그런 상황이 되다 보니 텔레비전을 통해 인기를 얻어야 진짜 스타였다.

하지만 기술의 발달은 세대별로 즐기는 방식에 변화를 주었다. 가족이 텔레비전 앞에 둘러앉지 않는 가정이 많아지는 시대가 온 것이다. 같은 거실에 있어도 부모 세대는 텔레비전을 켜고, 자녀들은 스마트폰을 본다. 연예인들도 텔레비전 외에 자신의 활동을 보일 무대가 많아졌다. 물론 부모 세대도 스마트폰을 활용하지만, 자녀 세대에서 말하는 콘텐츠는 양적으로 성장하고 동시에 세분화된 것이다.

텔레비전을 보는 방식도 달라졌다. 요즘은 '키우기'가 대세다. 최근 유행하는 가수 선발 프로그램은 선발 과정에서 팬들이 실시간 투표에 참여하며 자신이 지지하는 후보가 최종 구성원으로 선발되도록 지원한다. 팀이 결성된 후에는 그들의 공연장을 찾고 광고하는 제품을 적극적으로 구매하며 스타로 키워간다. 콘텐츠를 소비하는 방식이 달라진 것이다.

**8. 밑글의 내용과 일치하지 않는 것은?**

- ① 새로운 대중 매체의 등장으로 기성세대와 청소년 세대가 향유하는 대중문화가 달라졌다.
- ② 새로운 대중 매체의 등장은 기존 대중문화와 갈등을 일으키게 되었다.
- ③ 새로운 대중 매체의 등장으로 대중문화가 더욱

세분화되었다.

- ④ 새로운 대중 매체의 등장으로 기존 대중문화의 향유 방식이 변화하였다.
- ⑤ 대중 매체의 변화로 대중문화의 향유 방식이 더욱 적극적으로 바뀌었다.

**9. 밑글을 통해 글쓴이가 말하고자 하는 내용으로 적절한 것은?**

- ① 대중 매체는 획일적인 대량의 정보를 제공하는데 효과적이다.
- ② 대중 매체의 변화가 대중문화의 향유 방식을 변화시켰다.
- ③ 대중문화의 활성화를 위해 스마트폰 이용 교육을 지원해야 한다.
- ④ 대중 매체의 변화로 대중문화의 상업성이 더욱 강화되었다.
- ⑤ 대중 매체는 소비 위주의 대중문화가 자리 잡도록 만들었다.

**【10~11】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.**

진행자: 최근에는 대단히 많은 상품과 회사들이 드라마 장면들에 등장합니다. 자연스럽게 녹아들었다는 생각을 하시는 시청자도 계시지만, 간접 광고를 불편해 하거나 이야기 흐름에 방해가 된다고 생각하시는 분들이 많은데요. 하지만 이 간접 광고를 드라마 장면의 적재적소에 어우러지게 등장시켜 시청자들이 별명을 붙이는 등 호감을 표현하는 드라마도 있다고 합니다. 과연 이 간접 광고가 어디까지 와 있으며 어떤 영향을 미치는지 문화평론가와 전화로 연결하여 알아보겠습니다. 안녕하십니까?

문화 평론가: 네, 안녕하세요.

진행자: 간접 광고라는 용어가 낯선 분도 계실 것 같

고, 그 역사가 길지는 않은 것으로 알고 있습니다. 정확하게 간접 광고란 무엇인가요?

문화 평론가: 간접 광고, 그야말로 상품을 따로 떨어진 광고 시간대에 홍보하는 형태가 아니라, 콘텐츠 안에서 상품들을 소비하는 모습을 자연스럽게 보여 줌으로써 광고가 되게끔 하는 형태의 광고를 말합니다. 사실 우리는 일상생활에서 수많은 상품과 더불어 살고 있지 않습니까. 만약에 그 상품들을 모두 빼 버리면 일상을 구성할 수 없겠죠. 어쩔 수 없이 살아가면서 뭔가를 쓰고, 어딘가에 가고, 그런 모습은 노출될 수밖에 없습니다. 그럴 때마다 상표가 노출되면 광고라고 인식되었기 때문에 상표의 노출을 철저하게 막았던 것이 종래의 방송 관행이었습니다. 그런데 요즘에는 일상을 고스란히 구현할 수 있다는 점에서 상품을 사용하는 장면도 어느 정도 허용해야 한다는 인식이 늘어났습니다. 그런데 간접 광고가 너무 무분별하게 늘어나다 보니 편법적으로 광고의 형태를 띠면서도 사실 광고로 분류되지 않고, 광고 효과는 좋지만 시장을 어지럽히는 형태가 생겨났습니다. 그런 이유에서 관련 법안을 정비해서 지정된 범위 안에서 허용하게 했던 것이죠. 이런 법들이 정비된 건 그렇게 오래되지 않았고, 최근에는 간접 광고가 적극적인 하나의 광고 형태로 소비되게끔 관련 법들이 바뀐 상태입니다. 하지만 일부 시청자는 간접 광고를 보면 옛날 방송 관행을 떠올리고 불편하다는 선입견을 품을 수 있습니다. 간접 광고는 최근 변화된 법에서는 합법입니다. 광고를 간접 광고로 할 수 있기에, 이제는 다른 인식을 해야 할 때가 아닌가 하는 지적도 나오고 있는 것도 사실입니다.

**10. 밑글에서 다루고 있는 내용이 아닌 것은?**

- ① 간접 광고의 개념
- ② 간접 광고에 대한 규정
- ③ 간접 광고의 구별 방법
- ④ 간접 광고의 긍정적인 측면
- ⑤ 간접 광고의 부정적인 측면

2023  
고2 연매  
지학사

### 고2 언어와 매체 지학사 | 3(3) 생활 속의 매체 서술형 기출 문제

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

#### 필수 유형

교과서의 지문 내용을 바탕으로, 대중 매체 및 대중문화의 변화에 대해 서술하는 문제가 출제되었습니다. 텔레비전, 인터넷과 같은 대중 매체의 등장으로 형성된 대중문화가 어떠한 장점과 단점을 지니는지 반드시 정리해 두어야 합니다. 또한 대중문화를 향유하는 바람직한 자세 및 매체 언어생활에 임하는 바람직한 자세를 서술하는 문제가 출제되었습니다. 사례를 함께 제시하는 경우가 있으므로, 해당 사례와 관련이 있는 내용을 정확하게 서술할 수 있어야 합니다.

#### 【1】 다음 매체 자료를 보고 물음에 답하십시오.

(가) '탈춤' 등의 전통극 공연



(나) 동영상 공유 사이트



1. (가)와 (나)의 차이점을 <조건>에 맞게 서술하십시오.

<조건>

'공연자', '관객'이라는 단어를 반드시 포함하되, (가)와 (나)의 장단점을 하나씩 서술할 것.

2. <보기>의 ㉠과 ㉡에 해당하는 예시를 하나씩 서술하십시오.

<보기>

신문, 라디오, 영화, 텔레비전 등 소위 전통적 대중 매체라고 불리는 매체들의 등장은 과거 소수의 특권층만의 전유물로 여겨졌던 문화를 일반 대중들도 누릴 수 있게 함으로써 대중문화를 형성하는 데에 중요한 역할을 하였다. 최근에는 기술의 발달로 인터넷, 스마트폰과 같은 새로운 매체들이 등장하였는데, 이러한 새로운 대중 매체의 등장은 ㉠기존 대중문화의 변화와 ㉡새로운 대중문화의 형성에도 큰 영향을 끼치고 있다.

㉠:

㉡:

## 정답 및 해설

### 내신형 기출 문제

#### 1. 정답 ③

대중 매체에는 사회의 지배적 가치나 이념이 반영되기도 하며, 이는 사회를 획일화한다는 점에서 부정적인 영향이라고 볼 수 있다. 따라서 대중 매체를 수용할 때에는 비판적인 자세를 지녀야 한다.

①, ④ 대중 매체는 주로 수용자들에게 즐거움을 주는 오락적 기능을 하며, 특히 청소년의 여가와 또래 문화에 큰 비중을 차지한다.

②, ⑤ 대중 매체에서 다루는 내용은 다수의 사람들에게 큰 영향력을 끼치며, 대중문화를 형성한다. 이러한 대중문화는 사회 구성원들의 대화나 사회적 관계에 영향을 미치기도 하며, 수용자의 독서 습관, 문화 수용 태도 형성에도 영향을 줄 수 있다.

#### 2. 정답 ④

(나)는 대중문화 가운데에서도 삶에 대해 돌아보게 하거나 즐거운 웃음을 선사하는 훌륭한 작품들도 많다는 점을 들어 대중문화 가운데에서도 문화적 성취가 높은 것과 그렇지 않은 것을 가려낼 수 있는 안목을 길러 줄 필요가 있음을 강조하고 있다. 따라서 어린이나 청소년의 대중 매체 이용을 철저히 제한하는 것은 부적절하다.

①, ③, ⑤ 대중문화라면 무조건 저급한 것으로 간주하여 비판하는 보호주의적 입장을 취하기보다는, 대중문화 가운데에서도 문화적 성취가 높은 것과 그렇지 않은 것을 가려낼 수 있는 안목을 길러 줄 필요가 있다는 내용을 고려할 때 적절하다.

② 대중문화 가운데에서도 삶에 대해 돌아보게 하거나 즐거운 웃음을 선사하는 훌륭한 작품들도 많으므로, 대중문화 가운데에서도 문화적 성취가 높은 것과 그렇지 않은 것을 가려낼 수 있는 안목을 길러 줄 필요가 있다는 내용을 고려할 때 적절하다.

#### 3. 정답 ③, ⑤

③ <보기>는 대중문화의 상업성을 보여 주는 사례로, 특별히 청소년들에게 끼치는 부정적 영향을 다

루고 있지는 않다.

⑤ 윗글에서 재미있고 창의적인지를 고려하여 간접 광고를 수용해야 한다는 내용은 확인할 수 없다.

① (가)의 '간접 광고는 최근 변화된 법에서는 합법입니다.'를 고려할 때 적절하다.

② (가)의 '하지만 일부 시청자는 간접 광고를 보면 옛날 방송 관행을 떠올리고 불편하다는 선입견을 품을 수 있습니다.'를 고려할 때 적절하다.

④ (나)의 대중문화라면 무조건 저급한 것으로 간주하여 비판하는 보호주의적 입장을 취하기보다는, 대중문화 가운데에서도 문화적 성취가 높은 것과 그렇지 않은 것을 가려낼 수 있는 안목을 길러 줄 필요가 있다는 내용을 고려할 때 적절하다.

#### 4. 정답 ③

매체 언어생활 중에서 타인의 의견을 비판하는 것은 문제가 되지 않는다. 다만 이때에도 상대방을 존중하고 배려하는 태도로, 일방적인 비방이 되지 않도록 해야 한다.

① 매체 언어생활을 할 때에는 언어생활의 맥락과 목적에 적합한 내용과 표현 방법을 활용해야 한다.

② 매체 언어생활을 할 때에는 상대방을 존중하고 배려하는 태도를 지녀야 하며, 무분별한 공격은 삼가야 한다.

④ 매체 언어생활을 할 때에는 자신의 개인 정보가 유출되지 않도록 유의해야 한다.

⑤ 매체 언어생활을 할 때에는 타인의 지적 재산권을 침해하지 않도록 유의해야 한다.

#### 5. 정답 ②

대중문화를 수용할 때에는 비판적인 관점으로 유익성을 평가하고, 유익한 대중문화를 선택하여 수용하는 주체적 태도가 필요하다.

① 대중문화는 긍정적 측면과 부정적 측면을 모두 지니고 있으므로 이를 고려하여 선택적으로 수용해야 한다.

③ 대중문화가 자신에게 유익한 정보를 다루는 경우에만 긍정적으로 평가하는 것은 부적절하다.

④ 전문가들이 추천하는 대중문화만을 선택적으로 수용하는 것은 주체적이지 않다는 점에서 부적절하다.

⑤ 대중문화의 상업적, 통속적 특성을 이해하는 것

은 바람직하나 향유를 지양하는 것은 부적절하다.

6. **정답** ③

'무지개'의 댓글 내용을 고려할 때, '동글이'가 사용한 표현의 부적절성을 비판하고 있다고 보기 어렵다.

① '배우는 자세가 틀렸네요.'와 같은 댓글 내용을 고려할 때 적절하다.

② '백과사전이든 인터넷에 묻든 탐구하는 자세가 중요하다고 생각합니다.'와 같은 댓글 내용을 고려할 때 적절하다.

④ '동글이'의 댓글 내용이나 '무지개'의 댓글 내용을 고려하였을 때, 모두 상대방을 배려하기보다는 비하하고 있음을 알 수 있다. 이러한 태도는 매체 언어생활에서 바람직하지 못하다.

⑤ 질문자는 '태풍'과 '허리케인'의 차이점에 대해 묻고 있으며, 댓글을 통해 둘의 차이점을 밝힌 것은 '답변왕'뿐이다.

7. **정답** ①

위 토론은 '매체언어는 우리 삶에 긍정적 영향을 미치는가?'라는 주제로 진행되었으며, 시·공간의 제약 없이 언제 어디서든 연락을 주고받는 일이 가능해졌으나 사생활의 침해로 받는 일이 빈번하게 발생하게 되었다는 등의 긍정적 측면과 부정적 측면을 확인할 수 있다. 따라서 가장 적절한 것은 ①이다.

8. **정답** ②

윗글에서 새로운 대중 매체가 등장하여 기존 대중 문화와 갈등하게 되었다는 내용을 확인할 수 없다.

① '같은 거실에 있어도 부모 세대는 텔레비전을 켜고, 자녀들은 스마트폰을 본다.'를 고려할 때 적절하다.

③ '물론 부모 세대도 스마트폰을 활용하지만, 자녀 세대에서 말하는 콘텐츠는 양적으로 성장하고 동시에 세분화된 것이다.'를 고려할 때 적절하다.

④ '텔레비전을 보는 방식도 달라졌다. 요즘은 '키우기'가 대세다.'를 고려할 때 적절하다.

⑤ '가수 선발 프로그램'의 사례를 고려할 때 적절하다.

9. **정답** ②

윗글은 '스마트폰'의 등장으로 획일적이었던 기존 대중문화 향유 방식이 더욱 세분화되었음을 소개하고 있다. 따라서 가장 적절한 것은 ②이다.

①, ②, ③, ⑤ 윗글의 내용을 고려할 때 적절하다고 보기 어렵다.

10. **정답** ③

윗글에서 간접 광고의 구별 방법에 대한 내용은 확인할 수 없다.

① '콘텐츠 안에서 상품들을 소비하는 모습을 자연스럽게 보여 줌으로써 광고가 되게끔 하는 형태의 광고를 말합니다.'를 통해 확인할 수 있다.

② '최근에는 간접 광고가 적극적인 하나의 광고 형태로 소비되게끔 관련 법들이 바뀐 상태입니다.'를 통해 확인할 수 있다.

④ 방송에서 일상을 고스란히 구현할 수 있다는 점을 확인할 수 있다.

⑤ 이야기 흐름에 방해가 되거나 시장을 어지럽힌다는 점을 확인할 수 있다.

11. **정답** ④

윗글은 간접 광고를 핵심 제재로 하여 나눈 라디오 대담이다. 간접 광고는 대중문화의 상업성을 보여주는 대표적인 예이다.

①, ②, ③, ⑤ 윗글의 내용을 고려할 때 적절하다고 보기 어렵다.

12. **정답** ③

해당 문구가 악성 댓글을 남긴 사람들을 향한 일침으로 남긴 것이라는 점을 고려하였을 때, 가장 적절한 것은 ③이다.

①, ②, ④, ⑤ 1문단의 내용을 고려할 때 적절하다고 보기 어렵다.

13. **정답** ⑤

윗글은 '사이버 불링' 문제를 다루고 있다. 이를 예방하기 위해서는 상대방을 배려하는 태도를 지녀야 하는 것이지 자신의 관심사나 취향이 드러나지 않도록 조심해야 하는 것은 아니다.

① 1문단에서 악성 댓글에 대응하는 모델의 사례를 제시하고 있으므로 적절하다.

② '온라인에서는 익명성이 보장돼 사이버 불링에



해당하는 범죄들이 장난이나 게임처럼 가볍게 여겨지는 경우가 많습니다.’를 고려할 때 적절하다.

- ③ 2문단의 내용을 고려할 때 적절하다.
- ④ ‘온라인에서 시작된 사이버 불링이 오프라인으로 이어진 겁니다.’를 고려할 때 적절하다.

14. **정답** ③

(나)는 공연자와 관객이 별개의 공간에 존재하지만 인터넷 통신을 바탕으로 진행된다.

- ① (가)는 관객이 공연에 직접적으로 참여하기도 한다.
- ② (가)는 (나)에 비해 영향력의 범위가 좁다.
- ④ (나)는 (가)에 비해 상업성이 강한 매체이다.
- ⑤ (가)와 달리 (나)가 등장함으로써 문화를 향유하는 계층이 넓어졌다.

15. **정답** ④

ㄱ. (나)는 시청자가 해당 인터넷 주소를 공유함으로써 연계망의 다른 사람들도 시청할 수 있도록 할 수 있다.

ㄴ. (나)와 같은 동영상 공유 사이트는 때때로 인터넷을 통해 실시간으로 방송을 송출하기도 하며, 게시물이 유지되는 한 시간이 지나도 다시 볼 수 있다.

ㄷ. 동영상 공유 사이트는 하단 배너 등을 통해 광고를 송출하기도 하며, 어느 정도 상업성을 띤다.

ㄹ. (나)는 공연자와 관객 간의 간접적인 소통만이 가능하다.

16. **정답** ③

1인 방송은 인터넷을 통해 송출된다는 점에서 기존 방송국을 통해 생산되는 기존 방송과 차별화되어 있으며, 인기 연예인이나 전문가 외에도 누구나 제공자가 될 수 있다.

- ① 1인 방송은 특정한 1인이 다양한 주제를 다루며, 자유로운 형식으로 진행한다.
- ② 1인 방송은 조회 수를 위해 선정적이거나 폭력적인 내용 등을 다루기도 한다.
- ④ 1인 방송은 인터넷이나 이동 통신 기기를 통한 동영상 이용에 익숙해진 매체 환경을 배경으로 새롭게 등장한 대중문화에 속한다.
- ⑤ 1인 방송은 인터넷을 기반으로 하기 때문에 확산

속도가 빠르고 범위도 제한이 없다.

17. **정답** ②

ㄴ. 사진 위주의 누리 소통망(SNS)은 나의 관심사를 기반으로 새로운 연계망을 형성해 다른 누리 소통망(SNS)에 비해 자유로운 소통이 가능하다는 (가)의 내용을 고려할 때 적절하다.

ㄷ. 개개인 정보가 알려지면서 학교에서도 박○○씨를 알아보는 사람이 생겼다는 (나)의 내용을 고려할 때 적절하다.

ㄱ. (가)에 따르면 누리 소통망은 연계망 형성을 위해 활용된다.

ㄹ. 윗글에서 관련된 내용을 확인할 수 없다.

**서술형 기출 문제**

1. **정답** (가)는 공연자와 관객이 한 공간에 있어야 하므로 접근성이 (나)에 비해 낮은 반면, 공연자와 관객이 직접적으로 소통할 수 있다는 장점이 있다. (나)는 공연자와 관객이 직접적으로 소통하기 어렵지만, 인터넷을 통해 어디서나 참여할 수 있으므로 접근성이 높고 영향력이 크다.

2. **정답** ㉠: 선발 과정에서 팬들이 실시간 투표에 참여할 수 있는 가수 선발 프로그램들이 인기를 끌. ㉡: 다양한 주제를 자유로운 형식으로 다루는 1인 방송이 등장함.

3. **정답** ‘동글이’와 ‘무지개’는 상대를 배려하고 존중하는 태도가 결여되어 있다.

4. **정답** 대중문화의 상업적 속성을 이해하고, 비판적으로 수용한다.

5. **정답** ㉠: 대중 매체, ㉡: 소수의 특권층, ㉢: 대중문화

서지정보

저자 김혜린

발행처 나무아카데미

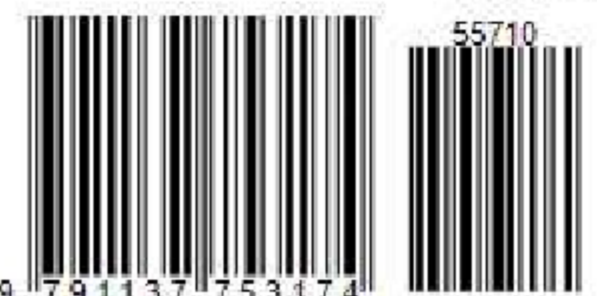
isbn 979-11-377-5317-4

제본형태 hwp pdf 파일

발행일 20230710

가격 1500원

값 1500 원



ISBN 979-11-377-5317-4 (PDF)