

2023
고2 연매
천재

고2 언어와 매체 천재 | 2(2)(1) 매체의 정보 구성과 유통 지문 분석

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

출제 유형 베스트

1. 지문을 제시하고 글의 내용을 묻는 문제
2. 학습 활동 1번에 제시된 매체 3가지(누리 소통망, 텔레비전, 책)의 특징을 비교하는 문제
3. 지문을 제시하지 않고 매체의 특징을 묻는 문제

지문 분석

우리는 책, 신문, 잡지, 라디오, 텔레비전, 인터넷, 휴대 전화 등 다양한 매체를 통해 정보를 수용하고 활용한다. **매체에 따라 정보를 구성하고 유통하는 방식이 다르기 때문에**(매체별 특징을 이해해야 하는 까닭) 매체별 정보의 양과 질, 정보 제공의 속도와 보존 방법, 정보 제공의 개방성 등을 잘 이해할 필요가 있다.

▶ 매체별 정보의 구성과 유통 방식이 다르므로 각 매체의 다양한 특성을 이해해야 함.

● 매체에 따른 정보 구성 방식

매체에 따른 정보 구성 방식은 **정보의 양과 질, 정보의 배치 및 제시 방식 등**(: 매체에 따른 정보 구성 방식을 살펴보는 기준 - 정보의 양과 질, 정보의 배치 및 제시 방식)을 기준으로 살펴볼 수 있다.

▶ 매체에 따른 정보 구성 방식의 기준

우선 **정보의 양과 질**(매체에 따른 정보 구성 방식을 살펴보는 기준①) 측면을 살펴보자. 책은 다른 매체에 비해 분량의 제약이 적기 때문에 **전문적인 내용을 깊이 있게 다룰 수 있다**.(매체로서 책의 특징) 신문 기사는 주로 **시의성**(당시의 상황이나 사정과 딱 들어맞는 성질) 있는 주제를 다루는데, **책과 같이 전문적인 내용을 충분히 다루지는 못하지만**(신문 기사는 책보다 내용의 전문성과 깊이가 떨어짐.), **현상 그 자체뿐 아니라 해당 현상이 야기한 사회적 문제를 함께 다루는 경향**(매체로서 신문 기사의 특징: 현상과 현상이 야기한 사회적 문제를 다룸.)(**지문을 제시하고 내용을 묻는 문제에 신문 기사는 시의성 있는 주제를 다루며, 해당 현상이 야기한 사회적 문제를 다룬다는 내용이 옳은 선지로 출제되었습니다. 지문을 제시하고 이에 대해 묻는 문제는 쉬운 편에 속하여 암기할 필요가 없지만, 지문 없이 매체별 특징을 묻는 문제나 서술형 문제에 대비하기 위해서는 매체별 특성을 반드시 암기하고 있어야 합니다.**)이 있다.

▶ 정보의 양과 질 측면에서 책과 신문 기사의 정보 구성 방식

라디오는 **일상생활과 관련된 정보를 비롯하여 교통 상황, 날씨, 시사 등**(라디오가 다루는 다양한 정보의 예) 다양한 정보를 다룬다. 텔레비전은 생생한 정보를 실시간으로 전달할 수 있기 때문에 **시의성 있는 정보를 다루는 경향이 있다**.(텔레비전과 신문 기사의 공통점) 전달되는 정보의 양은 프로그램의 종류에 따라 차이가 있는데, **뉴스와 같이 핵심 내용을 요약적으로 보여 주는 경우도 있고 시사 프로그램이나 다큐멘터리와 같이 특정 주제를 심층적으로 다루는 경우도 있다**.(뉴스는 넓고 얇은 정보를, 시사 프로그램이나 다큐멘터리는 좁고 깊은 정보를 전달함.) 인터넷에서는 다양한 주제의 정보를 확인할 수 있는데, **신뢰하기 어려운 정보도 존재하기 때문에 정보의 신뢰성을 반드시 확인해야 한다**.(인터넷은 정보가 다양한 만큼 신뢰하지 못할 만한 정보가 넘쳐나기 때문에 정보의 신뢰성을 파악해야 함.)

▶ 정보의 양과 질 측면에서 라디오와 텔레비전의 정보 구성 방식

다음으로 **정보의 배치 및 제시 방식**(매체에 따른 정보 구성 방식을 살펴보는 기준②)('정보의 배치 및 제시 방식'을 기준으로 매체의 특성에 관해 묻는 문제에 '정보의 양과 질'에 관한 매체의 설명이 틀린 선지로 출제되었습니다. 내용 자체는 틀리지 않아 옳은 선지로 착각할 수 있으므로, 기준을 정하고 내용을 묻는 문제는 내용 자체뿐만 아니라 해당 내용이 분류 기준 중 어디에 속하는지를 반드시 점검해야 합니다.)을 살펴보자. 책은 앞부분에 제시된 **목차에 따라 정보가 장, 절 등으로 나누어 배치되는 것이 일반적**(책은 정보의 배치 방식을 '목차'를 통해 안내함.)이다. 이에 비해 신문은 [1면에 다양한 분야의 주요 내용들을 종합적으로 배치하고, **표제**(헤드라인. 기사의 제목에 해당하며, 기사의 전체적인 내용을 예측하거나 파악할 수 있게 함.)와 **전문**(기사의 본문을 미리 요약해서 요약원칙에 따라 작성한 것)을 통해 전반적 내용을 파악할 수 있도록 되어 있다.]([]: 신문 기사의 정보 배치 및 제시 방법)

▶ 정보의 배치 및 제시 방식에 따른 책과 신문의 정보 구성 방식

텔레비전은 **음성 언어, 영상, 음향 등을 복합적으로 활용하여 정보를 구성**(텔레비전의 정보 제시 방법의 특징)할 수 있기 때문에 **다른 매체에 비해 정보의 실재감이 높은 편**(텔레비전의 정보 제시 방법에 따른 효과)이다. 인터넷은 정보 제공 방식이 **선조적**(시간 따위의 흐름에 따라 체계적, 순차적으로 진행되는, 또는 그런 것)으로 제한되지 않고 **하이퍼텍스트를 통해 비순차적인 검색을 허용**(인터넷의 정보 배치 및 정보 제시 방식의 특징 / 하이퍼텍스트: 사용자에게 비순차적인 검색을 할 수 있도록 제공되는 텍스트. 문서 속의 특정 자료가 다른 자료나 데이터베이스와 연결되어 있어 서로 넘나들며 원하는 정보를 얻을 수 있음. / 비순차적: 정보의 어느 특정 부분을 검색하기 위해 정보를 처음부터 검색해 나가는 순차 검색이 아니라 원하는 부분에 곧바로 접근하여 검색할 수 있는 것)한다는 특징이 있다. 최근에는 **거대 자료**(빅 데이터)에 기반하여 인터넷 사용자의 특성을 고려한 맞춤형 정보를 제공하는 방식도 등장하였다.

▶ 정보의 배치 및 제시 방식에 따른 텔레비전과 인터넷의 정보 구성 방식

휴대 전화의 경우 **음성 통화, 영상 통화, 문자 메시지 전송, 인터넷 검색은 물론 신문, 라디오, 텔레비전으로 전달되는 정보까지도 확인할 수 있다**.(휴대 전화의 매체 통합적 기능) 휴대 전화는 이처럼 여러 매체의 기능을 통합적으로 구현하고 있어 사용하는 기능에 따라 정보의 양이나 질, 제시 방식이 달라진다.

▶ 정보의 배치 및 제시 방식에 따른 휴대 전화의 정보 구성 방식

● 매체에 따른 정보 유통 방식

매체를 통한 정보의 유통은 **정보 제공의 속도, 방식, 개방성 정도 등**(: 매체에 따른 정보 유통 방식을 살펴보는 기준: 정보 제공의 속도, 정보 제공 방식, 정보 제공의 개방성, 정보 소통의 방향성)을 기준으로 살펴볼 수 있다.

▶ 정보 유통 방식의 기준

우선 **정보 제공의 속도**(매체에 따른 정보 유통 방식을 살펴보는 기준①)를 살펴보면 [라디오, 텔레비전과 인터넷은 정보를 실시간으로 전달한다는 점에서 정보 제공의 속도가 가장 높다고 할 수 있다. 책은 라디오, 텔레비전, 인터넷 등에 비해 정보 제공의 속도가 상대적으로 낮다. 신문은 **책에 비해서는 시의성 있는 정보를 다루지만**(책은 정보 제공의 속도가 느리므로 시의성 있는 정보를 빠르게 전달하기 힘들.), **라디오나 텔레비전과 같이 사회적 사건을 실시간으로 다루기는 어려운 편이다**.(지문을 제시하고 지문 내용을 묻는 문제에 종이 신문은 사회적 사건을 실시간으로 다루기에 적합하다는 내용이 틀린 선지로 출제되었습니다.)]([]: '라디오, 텔레비전, 인터넷 → 신문 → 책'의 순서로 정보 제공의 속도가 빠름.)

▶ 매체별 정보의 제공 속도

다음으로 **정보를 제공하는 방식과 정보 제공의 개방성 정도**(매체에 따른 정보 유통 방식을 살펴보는 기준②)를 살펴보자. **종이로 인쇄된 신문은 구독을 신청하거나 신문을 구매한 사람에게만 정보가 제공되고, 책 역시 책을 구매하거나 빌려서 읽어야 책에 담긴 정보를 확인할 수 있다**.(종이 신문과 책은 정보를 제공하는 방식이 제한적이고 정보 제공의 개방성 정도가 낮음.) 이에 비해 텔레비전이나 라디오는 **시간대별로 프로그램을 선택하여 듣기**(텔레비전과 라디오의 정보 제공 방식은 일부 제한적임.)는 하지만 **일단 틀어 놓으면 정보가 계속 제공된다는 점에서 정보 제공의 개방성이 상대적으로 높은 편이다**.(텔레비전과 라디오는 종이 신문과 책보다 정보 제공의 개방성이 높음.)(지문을 제시하고 지문 내용을 묻는 문제에 라디오는 정보 제공의 속도는 매우 낮은 편이지만 정

보 제공의 개방성은 책보다 높은 편이라는 내용이 틀린 선지로 출제되었습니다. 매체별로 비교하는 내용이 다수 출제되었으므로 비교 대상을 꼼꼼히 확인해야 합니다.) 인터넷 역시 원하는 정보를 선택하여 확인(인터넷의 정보 제공 방식은 일부 제한적임.)하기는 하지만, 검색을 통해 누구나 다양한 정보를 손쉽게 확인할 수 있다는 점에서 정보의 개방성이 높은 편이다.(인터넷은 정보의 개방성이 높음.)

▶ 정보 제공의 방식과 개방성에 따른 매체별 정보 유통 방식

정보 소통의 방향성(매체에 따른 정보 구성 방식을 살펴보는 기준⑥) 측면에서는 [라디오와 인터넷이 다른 매체보다 쌍방향 의사소통이 활발한 편이라고 할 수 있다. 물론 신문과 텔레비전 역시 각각 독자 의견과 시청자 의견을 수렴하기 때문에 쌍방향 의사소통이 이루어진다고 볼 수는 있으나 라디오나 인터넷만큼 활발한 정보 교환이 이루어진다고 보기는 어렵다.]([]: 라디오, 인터넷, 신문, 텔레비전 모두 쌍방향 의사소통이 가능하나, 신문과 텔레비전은 라디오와 인터넷만큼 쌍방향 소통이 활발하지 않았음.) 그러나 **최근 인쇄 매체와 방송 매체의 정보를 인터넷에서도 볼 수 있게 됨**(종이 신문과 방송 매체가 인터넷을 이용한 누리집을 통해 정보를 제공하고 수용자의 의견을 수렴하고 있음.)에 따라 인터넷을 중심으로 매체가 통합되는 양상을 보이고 있어, 인터넷 댓글 등을 통해 신문과 텔레비전의 정보 역시 쌍방향으로 소통되는 경향이 나타난다. 여러 매체의 기능을 통합적으로 갖춘 휴대 전화의 경우 다양한 유형의 정보가 쌍방향적으로 빠르게 소통되는 특성을 지닌다.

▶ 정보 소통의 방향성에 따른 매체별 정보 유통 방식

2022
고2 연매
천재

고2 언어와 매체 천재 | 2(2)(1) 매체의 정보 구성과 유통 지문 확인

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

지문 확인

우리는 책, 신문, 잡지, 라디오, 텔레비전, 인터넷, 휴대 전화 등 다양한 매체를 통해 정보를 수용하고 활용한다. 매체에 따라 정보를 구성하고 유통하는 방식이 다르기 때문에(매체별 특징을 이해해야 하는 까닭) 매체별 정보의 양과 질, 정보 제공의 속도와 보존 방법, 정보 제공의 개방성 등을 잘 이해할 필요가 있다.

▶ 매체별 정보의 구성과 유통 방식이 다르므로 각 매체의 다양한 특성을 이해해야 함.

● 매체에 따른 정보 구성 방식

매체에 따른 정보 구성 방식은 정보의 양과 질, 정보의 배치 및 제시 방식 등(: 매체에 따른 정보 구성 방식을 살펴보는 기준 - 정보의 양과 질, 정보의 배치 및 제시 방식)을 기준으로 살펴볼 수 있다.

▶ 매체에 따른 정보 구성 방식의 기준

우선 정보의 양과 질(매체에 따른 정보 구성 방식을 살펴보는 기준①) 측면을 살펴보자. 책은 다른 매체에 비해 의 제약이 적기 때문에 인 내용을 게 다룰 수 있다.(매체로서 책의 특징) 신문 기사는 주로 (당시의 상황이나 사정과 딱 들어맞는 성질) 있는 주제를 다루는데, 과 같이 전문적인 내용을 충분히 다루지는 못하지만(신문 기사는 책보다 내용의 과 가 떨어짐.), 현상 그 자체뿐 아니라 해당 현상이 야기한 사회적 문제를 함께 다루는 경향(매체로서 신문 기사의 특징: 과 현상이 야기한 를 다룸.)(지문을 제시하고 내용을 묻는 문제에 신문 기사는 시의성 있는 주제를 다루며, 해당 현상이 야기한 사회적 문제를 다룬다는 내용이 선지로 출제되었습니다. 지문을 제시하고 이에 대해 묻는 문제는 쉬운 편에 속하여 암기할 필요가 없지만, 지문 없이 매체별 특징을 묻는 문제나 서술형 문제에 대비하기 위해서는 매체별 특성을 반드시 암기하고 있어야 합니다.)이 있다.

▶ 정보의 측면에서 책과 신문 기사의 정보 구성 방식

라디오는 일상생활과 관련된 정보를 비롯하여 교통 상황, 날씨, 시사 등(라디오가 다루는 다양한 의 예) 다양한 정보를 다룬다. 텔레비전은 생생한 정보를 으로 전달할 수 있기 때문에 성 있는 정보를 다루는 경향이 있다.(텔레비전과 의 공통점) 전달되는 정보의 양은 프로그램의 종류에 따라 차이가 있는데, 와 같이 핵심 내용을 요약적으로 보여 주는 경우도 있고 이나 와 같이 특정 주제를 심층적으로 다루는 경우도 있다.(뉴스는 정보를, 시사 프로그램이나 다큐멘터리는 정보를 전달함.) 인터넷에서는 한 주제의 정보를 확인할 수 있는데, 신뢰하기 어려운 정보도 존재하기 때문에 정보의 신뢰성을 반드시 확인해야 한다.(인터넷은 정보가 한 만큼 하지 못할 만한 정보가 넘쳐나기 때문에 정보의 을 파악해야 함.)

▶ 정보의 양과 질 측면에서 라디오와 텔레비전의 정보 구성 방식

다음으로 정보의 배치 및 제시 방식(매체에 따른 정보 구성 방식을 살펴보는 기준②)(‘정보의 배치 및 제시 방식’을 기준으로 매체의 특성에 관해 묻는 문제에 ‘정보의 양과 질’에 관한 매체의 설명이 틀린 선지로 출제되었습니다. 내용 자체는 틀리지 않아 옳은 선지로 착각할 수 있으므로, 기준을 정하고 내용을 묻는 문제는 내용 자체뿐만 아니라 해당 내용이 분류 기준 중 어디에 속하는지를 반드시 점검해야 합니다.)을 살펴보자. 책은 앞부분에 제시된 목차에 따라 정보가 장, 절 등으로 나뉘어 배치되는 것이 일반적(책은 정보의 배치 방식을 ‘ ’를 통해 안내함.)이다. 이에 비해 신문은 [1면에 다양한 분야의 주요 내용들을 종합적으로 배치하고, 표제(헤드라인. 기사의 에 해당하며, 기사의 전체적인 내용을 하거나 파악할 수 있게 함.)와 전문(기사의 본문을 미리 해서 에 따라 작성한 것)을 통해 전반적 내용을 파악할 수 있도록 되어 있다.](: 신문 기사의

2022
고2 연매
천재

고2 언어와 매체 천재 | 2(2)(1) 매체의 정보 구성과 유통 내신 암기

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

암기용

1. 정보의 양과 질에 따른 매체 구성 방식

책	문량의 제약이 적어 전문적인 내용을 깊이 있게 다룰 수 있음.
신문 기사	시의성 있는 주제를 다루며, 해당 현상이 야기한 사회적 문제를 함께 다룸.
텔레비전	생생하고 시의성 있는 정보를 실시간으로 전달하며, 전달되는 정보의 양은 프로그램의 종류에 따라 차이가 있음.
인터넷	다양한 주제의 정보를 확인할 수 있지만, 정보의 신뢰성을 반드시 확인해야 함.

2. 정보의 배치 및 제시 방식에 따른 매체 구성 방식

책	제시된 목차에 따라 정보가 장, 절 등으로 나뉨.
신문	1면에 다양한 분야의 주요 내용을 표제와 전문을 통해 전반적 내용을 파악할 수 있게 배치함.
텔레비전	음성 언어, 영상, 음향 등을 복합적으로 활용해 정보를 구성하므로 정보의 실재감이 높음.
인터넷	하이퍼텍스트를 통해 비순차적인 검색을 허용함.

3. 매체에 따른 정보 유통 방식

정보 제공의 속도	
속도가 높은 것	텔레비전, 인터넷
속도가 낮은 것	책, 신문
정보를 제공하는 방식과 정보 제공의 개방성	
책	구매하거나 빌려서 읽어야 정보를 확인할 수 있음.
종이 신문	구독을 신청하거나 신문을 구매한 사람에게만 정보가 제공됨.
텔레비전, 라디오	시간대별로 프로그램을 선택하여 듣지만, 일단 틀어 놓으면 정보가 계속 제공됨.
인터넷	검색을 통해 누구나 다양한 정보를 손쉽게 확인할 수 있음.

TEST 3단계

1. 정보의 양과 질에 따른 매체 구성 방식

책	___의 제약이 적어 ___적인 내용을 ___ 있게 다룰 수 있음.
신문 기사	___ 있는 주제를 다루며, 해당 현상이 야기한 ___를 함께 다룸.
텔레비전	___하고 ___ 있는 정보를 ___으로 전달하며, 전달되는 ___은 ___에 따라 차이가 있음.
인터넷	___한 주제의 정보를 확인할 수 있지만, 정보의 ___을 반드시 확인해야 함.

2. 정보의 배치 및 제시 방식에 따른 매체 구성 방식

책	제시된 ___에 따라 정보가 __, __ 등으로 나뉨.
신문	___에 다양한 분야의 ___을 ___와 ___을 통해 전반적 내용을 파악할 수 있게 배치함.
텔레비전	___ 등을 ___적으로 활용해 정보를 구성하므로 정보의 ___이 높음.
인터넷	___를 통해 ___인 검색을 허용함.

3. 매체에 따른 정보 유통 방식

정보 제공의 속도	
속도가 높은 것	_____
속도가 낮은 것	_____
정보를 제공하는 방식과 정보 제공의 개방성	
책	___하거나 ___서 읽어야 정보를 확인할 수 있음.
종이 신문	___을 신청하거나 ___을 ___한 사람에게만 정보가 제공됨.
텔레비전, 라디오	시간대별로 ___을 ___하여 들지만, 일단 ___면 정보가 계속 제공됨.
인터넷	___을 통해 누구나 ___한 정보를 ___ 확인할 수 있음.